



# Projeto Entrega Sustentável

IBJ - INSTITUTO BRASIL JUSTO

ANO: 2013



# Agenda

IBJ - Instituto Brasil Justo-----	3
Resumo Entrega Sustentável -----	4
Objetivos: geral e específicos-----	6
Parceiros-----	7
Estratégia de Implantação-----	8
Cronograma-----	10
Contrapartida para Clientes-----	11
Contrapartida para Patrocinadores-----	16
Plano de Comunicação-----	17
Investimento-----	18
Contatos -----	20



## IBJ - Instituto Brasil Justo

Constitui-se, sob a denominação de Instituto Brasil Justo, pessoa jurídica de direito privado, sob forma de associação civil sem fins lucrativos e sem finalidade política ou religiosa.

Missão: Criar oportunidades de negócios sustentáveis e justos para geração de renda e conservação do planeta.

Visão: Promover o desenvolvimento social, garantir a conservação dos recursos naturais e da biodiversidade e contribuir para a preservação da identidade cultural e melhoria da qualidade de vida das populações locais.

## Resumo Entrega Sustentável

O Entrega Sustentável é uma proposta socioambiental para:

- diminuir a liberação de gases poluentes no meio-ambiente, substituindo os veículos movidos à base de combustíveis fósseis, por bicicletas, na atividade de Entrega em Domicílio e;
- apoiar jovens na faixa etária entre 18 e 24 anos, moradores de comunidades pacificadas do RJ, gerando renda, aumentando a escolaridade e capacitando-os em cursos no Segmento de Meio-Ambiente, tais como: Educação Ambiental e Agente Ambiental.



## Resumo Entrega Sustentável:

O slogan: “Entrega Sustentável: Cidadania e Ecologia no seu Bairro” foi criado para incentivar o cidadão comum a participar de ações socioambientais em seu próprio bairro, mesmo que seja utilizando apenas o seu poder de consumidor.

Estes jovens estão numa fase vulnerável e decisiva para a formação de seu caráter e personalidade, eles necessitam de suporte para que tenham condições mínimas de fazerem as melhores escolhas para as suas vidas, distantes da violência, drogas e prostituição, resultantes de uma estrutura familiar deficiente e da total falta de perspectiva.

## Objetivos Geral e Específicos:

### Objetivo Geral:

- Apoiar jovens de baixa renda, incentivando o aumento da escolaridade e capacitando-os em negócios sustentáveis, capazes de gerar renda, conservar o meio-ambiente e diminuir as desigualdades sociais.

### Objetivos Específicos:

- Serviço de Entrega em Domicílio através de Bicicletas;
- Oportunidades de trabalho e renda;
- Educação Ambiental;
- Escolaridade;
- Divulgação;
- Administração, Acompanhamento e Avaliação.



## Parceiros:

Dentre os principais parceiros do IBJ estão os Formadores de Agentes Ambientais, os Clientes Pessoa Jurídica (Comerciantes), os Clientes Pessoa Física (Moradores), as Lideranças comunitárias, os Jovens Entregadores e Líderes, as Associações de Moradores, as Escolas e os Patrocinadores.

## Estratégia de Implantação:

- O Entrega Sustentável deverá aumentar as vendas e fidelizar os clientes;
- Até o terceiro mês é esperada mais a fidelização dos clientes do que propriamente um aumento nas vendas;
- A divulgação é a alma deste negócio (folder, banner, imãs e etc);
- A cobrança de uma taxa média de R\$ 2,00 por entrega poderá, dependendo da margem dos produtos, pagar o serviço desde o primeiro mês;
- Pode ser estabelecido um valor mínimo para entrega com ou sem taxa fixa;
- Pode ser traçada uma estratégia para aumentar e recompor a margem;
- O Entrega Sustentável prevê um aumento no TM - Ticket Médio;
- O ideal é utilizar ao máximo o que se têm e evitar gastos extras. Exs.: programas gratuitos para cadastro de clientes, utilizar o próprio voluntário entregador para atender os clientes e efetuar os cadastros.

## Estratégia de Implantação:

- Ao implantar o serviço de Entrega Sustentável numa rede deve-se escolher uma loja por bairro ou micro-região;
- A loja “piloto” deverá ter uma venda “boa”, ou seja, um atendimento médio de 200 clientes por dia /4800 por mês;
- As demais lojas pertencentes ao bairro e/ou micro-região deverão contribuir na divulgação (com folder, banner e ímãs de geladeira);
- Um cronograma específico incluirá a implantação contínua do serviço de Entrega Sustentável em todas as lojas com potencial;
- Deverão ser feitas análises mensais: aumento de vendas por canal, fidelização do cliente, TM (ticket médio), Margem e etc.
- Os bairros mais indicados são: Centro, Flamengo, Botafogo, Copacabana, Ipanema, Leblon, Humaitá, Recreio dos Bandeirantes, Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes.

## Cronograma:

- Antes de toda a implantação em um ou mais estabelecimentos o IBJ em conjunto com o cliente elabora um cronograma específico que prevê a estratégia de implantação da entrega sustentável na(s) loja(s), com um mínimo de custo e impacto no negócio.
- Após a assinatura do contrato é recomendável reservar o primeiro mês exclusivamente para divulgação do serviço e preparação da loja que receberá o serviço de Entrega Sustentável. Assim a operação e faturamento do serviço apenas serão iniciados no segundo mês.
- É sugerida uma contratação de 24 meses.

## Contrapartida para Clientes:

- Ao contratar o Entrega Sustentável o cliente poderá manter o foco nas vendas de seus produtos, sem se preocupar em gerir mais uma atividade na sua loja e ao mesmo tempo gozando das vantagens de um serviço que fideliza clientes e aumenta as vendas;
- Os clientes também estarão livres dos riscos de ações trabalhistas e prejuízos resultantes de falhas na implantação. Por fim, terão as vantagens do Marketing Cultural: diferenciação da marca, associação da marca a um projeto de Responsabilidade Social e Ambiental e a sua divulgação através de: folder, banner, camisa, bicicleta, ímã, rede social e website.

## Contrapartida para Clientes:

- Administrar, Acompanhar e Avaliar a Prestação do Serviço de Entrega Sustentável;
- Selecionar, Contratar e Gerir os entregadores/líderes;
- Prover Curso de Educação e Agente Ambiental para os entregadores/líderes;
- Oferecer perspectiva de Carreira Profissional aos entregadores/líderes
- Motivar o aumento da escolaridade dos entregadores/líderes (acompanhando a frequência e o desempenho escolar) e oferecer curso técnico profissionalizante àqueles que concluírem o 2º grau);

## Contrapartida para Clientes:

- Fazer parceria com os diferentes segmentos sociais;
- Promover ações ambientais (ex.: reflorestamento e retirada de lixo);
- Contratar Assessoria de Imprensa para divulgação do projeto e das ações ambientais após um ano;
- Disponibilizar em comodato a(s) bicicleta(s) com acessórios específicos para entrega em domicílio, pintadas de verde e com a logo do IBJ, do Entrega Sustentável (ES), do cliente e do patrocinador;
- Prover a manutenção da(s) bicicletas;
- Fornecer aparelho(s) celular(es) com sistema de rastreamento (GPS) (um para cada bicicleta);

## Contrapartida para Clientes:

- Fornecer as seguintes mídias, personalizadas por estabelecimento, com a logo do IBJ, ES, Cliente e patrocinador:
  - 1.000 folders (15x10cm) por estabelecimento,
  - 4.000 ímãs (5x5cm) de geladeira por estabelecimento,
  - 1 Banner por estabelecimento;
- Fornecer uniforme de trabalho (2 camisas para cada entregador, personalizadas com a logo do IBJ, ES, cliente e patrocinador);
- Fornecer uniforme de chuva para cada entregador (casaco, calça e protetor de sapato);
- Fornecer EPI (Equipamento de Proteção Individual); joelheira, cotoveleira e capacete para cada voluntário;
- Divulgar a marca do estabelecimento em Website e rede social do IBJ.



## Contrapartida para Clientes:

- Lançar a campanha “Entrega Sustentável: cidadania e ecologia no seu bairro”:

Este é o século da sedução tecnológica e de bens de consumo. O século em que as regras são ditadas pelo comprador e está nele o poder de aceitar ou não um produto e/ou serviço ofertado no mercado. São as pequenas escolhas individuais de cada um ao realizar a compra que definirão o sucesso ou fracasso de uma corporação e conseqüentemente dos valores e práticas empregados nela. Assim, cada compra consciente transforma, pois fortalece novas cadeias produtivas que respeitam os seres vivos e conservam o meio-ambiente.

O morador que quiser participar deste programa oferecerá sua maior contribuição ao preferir comprar de um estabelecimento que ofereça o serviço de entrega sustentável.

Pequenas ações como esta, se multiplicadas e praticadas de forma consciente serão capazes de transformar o bairro, poluindo menos o ar que todos respiram e diminuindo as injustiças sociais locais e a indiferença entre moradores vizinhos.



## Contrapartida para Patrocinadores:

	Logo na Bicicleta	Website e Facebook	Logo no Banner (1 x estab.)	Logo no Folder (1mil x estab.)	Logo na camisa (2 x entregador)	Divulgação em ações ambientais
Patrocinador Diamante - Verba Total (100%)	X	X	X	X	X	X
Patrocinador Ouro - Verba Parcial (75%)	X *75% das bikes	X	X *75% dos banners	X *75% dos folders	X *75% das camisas	X *75% dos eventos
Patrocinador Prata - Verba Parcial (50%)	X *50% das bikes	X	X *50% dos banners	X *50% dos folders	X *50% das camisas	X *50% dos eventos
Patrocinador Bronze-Verba Parcial (25%)	X *25% das bikes	X	X *25% dos banners	X *25% dos folders	X *25% das camisas	X *25% dos eventos
Patrocinador de Bicicletas	X *% pago	X	-	-	-	X
Patrocinador de Celular Rastreador	X *% pago	X	-	-	-	X

# Plano de Comunicação (24 meses)

Objetivo de Comunicação	Públicos de interesse	Estratégias	Instrumentos de Comunicação e mídia / Quantidade (*):
Divulgar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes (PJ e PF)</li> <li>• Parceiros (Empresas e Institutos do setor público e privado)</li> <li>• Patrocinadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencialmente: ações ambientais, banner, distribuição de folders e ímãs de geladeira, campanha para moradores do bairro (*).</li> <li>• À distância (Internet): website e rede social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folder (1000)</li> <li>• Ímã de Geladeira c/ nº e end. (4000)</li> <li>• Banner (1)</li> <li>• Website (1)</li> <li>• Adesivos com os logos nas Bicicletas</li> <li>• Ações Ambientais (2)</li> <li>• Facebook (1)</li> <li>• Assessoria de Imprensa (2)</li> </ul>

# Investimento

- A proposta elaborada pelo IBJ inclui as 4 opções de Investimentos abaixo, para suprir as diferentes demandas dos clientes, no Serviço de Entrega Sustentável, num período de 24 meses:

Tipos de Orçam.	Dias da Semana	Nº Hrs dia / semana/mês	Média entregas diária/ semanal	Valor Fixo Mensal orçado pelo IBJ para prestação de serviço de Entrega Sustentável:
1	2 <sup>a</sup> à 6 <sup>a</sup> feira	8 / 40 / 160	16 / 80	R\$ 2.340,00
2	2 <sup>a</sup> à 6 <sup>a</sup> feira	12 / 60 / 240	24 / 120	R\$ 2.780,00
3	2 <sup>a</sup> à Sábado	8 / 48 / 192	16 / 96	R\$ 2.560,00
4	2 <sup>a</sup> à Sábado	12 / 72 / 288	24 / 144	R\$ 3.088,00

# Investimento

- Os horários de Entrada/Saída podem ser alterados pelos clientes, o padrão é:
  - 8hrs: (10:00 às 14:00 e 14:00 às 18:00);
  - 12hrs: (09:00 às 15:00 e 15:00 às 21:00)
- Média de tempo de 1 entrega = 30 minutos, numa distância de até 6km;
- Recomenda-se que, em caso de dúvidas, primeiramente o cliente opte por um orçamento com um número menor de atendimentos, para só após os três meses iniciais, utilizando o serviço de entrega em domicílio reveja a necessidade de aumento do serviço de entrega, contratando um orçamento maior.



# Contato

- Branca Duboc – Tel. (21) 93141195 / Email: bpedrinha@yahoo.com.br
- Célio Carvalho - Tel. (21) 77595369 / Email: celiopcarvalho@yahoo.com.br